

# MUSIC **MAKING** PRIZE

I EDIZIONE  
2019

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON



# MUSIC MAKING PRIZE

## I EDIZIONE 2019

Il premio nasce per valorizzare le diverse figure professionali attive nel mondo della discografia e per aprire la riflessione sull'innovazione della filiera musicale.

A essere premiati saranno i professionisti, interni o esterni a una etichetta discografica, coinvolti nella realizzazione di un progetto musicale discografico, valutato per le soluzioni originali, qualitative e di maggior impatto più che in una logica quantitativa che rispecchi i risultati delle vendite, degli ascolti in streaming o delle visioni online.

Il premio riconosce l'importanza per le etichette discografiche di adottare una logica manageriale "a progetto" nella gestione del "prodotto" musicale, anche alla luce del processo di digitalizzazione del settore, e mette al centro le diverse figure professionali e i diversi ambiti di lavoro di un'etichetta contemporanea che deve saper supportare il progetto artistico su di un fronte ampio e mutevole come quello attuale.

Il premio quindi viene conferito a quelle figure professionali il cui lavoro, spesso svolto dietro le quinte rispetto alla centralità dell'artista, serve a vincere le nuove sfide lanciate dal mercato.

Il premio è promosso da FIMI - Federazione Industria Musicale Italiana, PMI - Produttori Musicali Indipendenti, AFI - Associazione Fonografici Italiani, in collaborazione con Milano Music Week, Rockol - media partner dell'iniziativa - e Linecheck, event partner.

Il board del premio è composto da rappresentanti di FIMI, PMI, AFI, Milano Music Week, Rockol e Linecheck.

La giuria del premio è nominata da FIMI, PMI, AFI, Milano Music Week, Rockol e Linecheck.

I membri del board e della giuria hanno l'obbligo di preservare l'imparzialità e l'autorevolezza del premio, mantenendo l'assoluto riserbo per le decisioni assunte sino alla comunicazione dei risultati al pubblico.

# MUSIC MAKING PRIZE

## LE CATEGORIE DEL PREMIO

### **1) Miglior progetto discografico 2019**

Il migliore progetto discografico in assoluto lanciato nel corso degli ultimi 12 mesi. Il premio verrà assegnato dalla giuria selezionando tra i progetti in shortlist quello più innovativo sulla base di una valutazione complessiva.

VALORIZZAZIONE DELLE SEGUENTI FIGURE PROFESSIONALI: project manager, manager e altre

### **2) Migliore lavoro sull'identità artistica**

Il progetto discografico in grado di valorizzare l'identità artistica del protagonista, ovvero un progetto che ha forte potere comunicativo, spiccata personalità, ed è sostenuto da un percorso di storytelling fortemente evocativo. Questo premio è rivolto soprattutto alla valutazione delle strategie sulle nuove acquisizioni o sul rilancio di artisti già presenti sul mercato.

VALORIZZAZIONE DELLE SEGUENTI FIGURE PROFESSIONALI: A&R e altre

### **3) Innovazione nella produzione artistica**

Il premio più tecnico esalta il livello di innovazione degli arrangiamenti dei brani, la scelta dei suoni, la scrittura dei testi, la composizione dell'album (scelta della scaletta, durata), le scelte del produttore discografico e quelle del direttore artistico.

VALORIZZAZIONE DELLE SEGUENTI FIGURE PROFESSIONALI: direttore artistico, produttore discografico e altre

### **4) Innovazione nelle strategie di comunicazione**

Premio per l'utilizzo innovativo, integrato e creativo dei diversi canali di comunicazione: online (social network, web, influencer) e offline (eventi promozionali, ufficio stampa, pr, outdoor, viral).

VALORIZZAZIONE DELLE SEGUENTI FIGURE PROFESSIONALI: responsabile della comunicazione, social media manager / community manager (o agenzia esterna), pr (o agenzia esterna), ufficio stampa (o agenzia esterna), organizzatore di eventi (o agenzia esterna) e altre

### **5) Innovazione nelle strategie di marketing**

Premio per la migliore strategia di vendita e/o promozione degli ascolti in streaming attraverso lo studio e la pianificazione di tempistiche di uscita, canali di distribuzione, eventi e concerti promo dal vivo.

VALORIZZAZIONE DELLE SEGUENTI FIGURE PROFESSIONALI: responsabile promo, label operations manager, distribuzione digitale (interno o esterno) e altre

### **6) Migliore direzione creativa**

Questa categoria mira a mettere in luce la coerenza e l'efficacia della comunicazione visiva legata al progetto discografico, sia a livello di concept creativo generale, sia a livello delle sue declinazioni concrete, nelle sue declinazioni visive e narrative: artwork, shooting, styling, videoclip.

VALORIZZAZIONE DELLE SEGUENTI FIGURE PROFESSIONALI: direttore creativo, agenzia di comunicazione visiva, fotografo, regista o registi video e altre

# MUSIC MAKING PRIZE

## IL REGOLAMENTO

1) Le iscrizioni saranno aperte dall'8/10/2019 al 31/10/2019: la partecipazione al premio è libera e non sono previsti costi di iscrizione;

**ATTENZIONE: LA DEADLINE PER LA CANDIDATURA È STATA ESTESA A GIOVEDÌ 7 NOVEMBRE 2019 ALLE H 23.59!**

2) L'unica modalità per inviare l'applicazione al premio è la compilazione del form di candidatura al seguente link: <https://forms.gle/xmwREF2SA4KkL9Ye8>;

3) Il premio è assegnato ai referenti di un progetto discografico che sia stato pubblicato da un'etichetta discografica o da più etichette discografiche che abbiano co-prodotto il progetto;

4) Per progetto discografico si intende il progetto musicale di un artista o di una band in senso ampio, senza distinzione di formato e supporti utilizzati;

5) Ciascuna etichetta discografica può presentare un numero massimo di 3 progetti discografici diversi tra loro. Nel caso in cui l'etichetta sia proprietaria di una o più sublabel, etichetta e sublabel vengono considerate come soggetti distinti;

6) Possono applicare esclusivamente etichette discografiche operanti sul territorio italiano e per progetti discografici depositati presso le collecting italiane;

7) Per l'edizione 2019 del premio, sono ammissibili solo i progetti discografici usciti tra il 06/10/2018 e il 06/10/2019: come data di pubblicazione si intende la data di pubblicazione della traccia o del video su canali di comunicazione pubblici o la data di messa in vendita del supporto fisico;

8) I materiali descrittivi del progetto discografico verranno caricati tramite form di candidatura direttamente dall'etichetta titolare, che autorizza il comitato promotore a renderli eventualmente pubblici per le opportune attività di promozione e comunicazione del premio;

9) Il board si riserva la facoltà di istituire, a integrazione delle categorie del Premio già annunciate, ulteriori premi e menzioni speciali, anche in collaborazione con partner e brand o sponsor;

- 10) Il soggetto proponente è direttamente responsabile della veridicità e completezza delle informazioni comunicate al comitato promotore;
- 11) Iscrivendosi al premio, l'artista accetta il presente regolamento in ogni sua parte;
- 12) Eventuali variazioni al presente regolamento e alle tempistiche del premio verranno comunicate attraverso il sito internet <http://www.musicmakingprize.it>;
- 13) Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali da parte del comitato promotore del premio e da parte dei partner del medesimo.

# MUSIC MAKING PRIZE

## TEMPISTICHE E ALTRE INFORMAZIONI

- Sarà possibile inviare la propria candidatura al premio tramite il form di candidatura dedicato dall'8/10/2019 al 31/10/2019;

**ATTENZIONE: LA DEADLINE PER LA CANDIDATURA È STATA ESTESA A GIOVEDÌ 7 NOVEMBRE 2019 ALLE H 23.59!**

- I progetti più meritevoli tra quelli presentati tramite form di candidatura, a giudizio insindacabile del board del premio, saranno inseriti in shortlist. La shortlist sarà comunicata al pubblico entro l'8/11/2019;

- La giuria assegnerà ai progetti in shortlist un punteggio per ogni categoria del premio: ad aggiudicarsi il premio per la singola categoria sarà il progetto discografico con il più alto punteggio complessivo nella categoria specifica;

- I vincitori delle diverse categorie del premio verranno annunciati durante l'evento di premiazione che si terrà il 21/11/2019 a BASE Milano.